

**areeprotetteappenninopiemontese@ruparpiemonte.it**

---

**Da:** <andrea.degiovanni@areeprotetteappenninopiemontese.it>  
**Data:** lunedì 10 aprile 2017 09:21  
**A:** <areeprotetteappenninopiemontese@ruparpiemonte.it>  
**Allega:** brochure Territori da Vivere Appennino Piemontese.pdf; estratto tdv per Appennino Piemontese.doc; proposta partnership Parco Appennino.doc  
**Oggetto:** I: proposta di partecipazione al progetto Territori da Vivere

Protocollare

**Da:** Elena GUALCO - Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus [mailto:[elena.gualco@casadicarita.org](mailto:elena.gualco@casadicarita.org)]  
**Inviato:** venerdì 7 aprile 2017 19:17  
**A:** [andrea.degiovanni@areeprotetteappenninopiemontese.it](mailto:andrea.degiovanni@areeprotetteappenninopiemontese.it)  
**Cc:** [lorenzo.vay@areeprotetteappenninopiemontese.it](mailto:lorenzo.vay@areeprotetteappenninopiemontese.it); Direzione Centro di Ovada - Casa di Carità Arti e Mestieri <[marisa.mazzarello@casadicarita.org](mailto:marisa.mazzarello@casadicarita.org)>  
**Oggetto:** Fwd: proposta di partecipazione al progetto Territori da Vivere

Gent.mi,  
come da accordi intercorsi, trasmettiamo la nostra proposta di partecipazione al progetto Territori da Vivere.  
Vi preghiamo di voler disporre, delibera in merito all'adesione, per consentire di mettere in atto le azioni concordate e di costruire una proficua sinergia di sviluppo territoriale.

In attesa di un prossimo incontro porgiamo i migliori saluti

Elena Gualco  
Referente Orientamento  
Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri - Ovada

tel. [+39 0143 822387](tel:+390143822387)  
[www.casadicarita.org](http://www.casadicarita.org)

Ovada, 07/04/2017

Dott. Andrea De Giovanni

Direttore

Aree protette dell'Appennino piemontese

**Oggetto: proposta di adesione al progetto Territori da Vivere**

Gent.mi,

il progetto Territori da Vivere, finanziato da Compagnia di San Paolo, è entrato nel suo terzo anno di attività e, giunti a questo punto, ci sentiamo di aver percorso un cammino che ci porta ad incontrarvi per offrire opportunità di sviluppo e non solo per chiedere supporto alle nostre progettualità.

Grazie alla collaborazione del Comune di Ovada, del Comune di Novi Ligure e di numerose Associazioni ed Enti di valorizzazione culturale del territorio tra Tortona, Novi Ligure e Ovada, la Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri ha compiuto importanti passi nella costruzione di beni a servizio di un'ampia rete di soggetti, individuali e collettivi.

La formazione di figure direttamente e indirettamente collegate alla valorizzazione di Territorio, unitamente alla realizzazione di eventi di promozione a favore dei Beni culturali e Paesaggistici, rappresentano le principali attività di progetto, cui si affianca la ricerca costante di comunicare il Territorio come Bene comune a tutti gli interlocutori che in esso vivono, le associazioni di volontariato, gli studenti, gli operatori commerciali e turistici, i professionisti e gli artigiani.

Portiamo in dote preziose collaborazioni con il Politecnico di Torino e l'Università di Genova, nel settore della pianificazione territoriale, e abbiamo già realizzato un importante Atelier di paesaggio presso i Comuni tra Ovadese e Novese: a breve saranno oggetto di un seminario di cui volentieri vi renderemo partecipi.

Siamo ora a chiedere la vostra adesione formale al progetto, perché riteniamo che l'Ente territoriale Aree protette dell'Appennino piemontese debba rappresentare anche per il nostro Ente il partner imprescindibile per le future azioni progettuali e per consolidare le attività già previste, in particolare in tema di formazione e aggiornamento professionale.

La partecipazione ai Territori da Vivere non è onerosa, ma vi chiediamo, ove possibile, di condividere con noi alcune iniziative coerenti con gli scopi di progetto, che metteremo a valore come quota di cofinanziamento.

Auspucando una favorevole accoglienza, restiamo a disposizione per ogni ulteriore dettaglio e porgiamo i migliori saluti.

MEM/eg

Marisa Ersilia Mazzarello  
Direttore

---

**Centro di Ovada** - Via Gramsci, 9 - 15076 OVADA (AL)

tel. 0143.82.23.87 - fax 0143.82.28.74 e-mail: [centro.ovada@casadicarita.org](mailto:centro.ovada@casadicarita.org) - sito web: [www.casadicarita.org](http://www.casadicarita.org)

Codice Fiscale e Partita IVA: 09809670012

Sede accreditata dalla Regione per la Formazione (c.n°006/003), l'Orientamento (c.n°368/004), i Servizi al Lavoro (c.n°001/001)



**Autodesk**  
Authorized Training Center



## Obiettivi del progetto

Il progetto intende valorizzare i Beni culturali che afferiscono alle Terre di mezzo, ricostruendo attorno ad essi elementi di attrattività turistica per gli ospiti provenienti dalle aree limitrofe (turismo di giornata, weekend lungo) e di identità culturale per chi vi abita. La formula del soggiorno breve e dell'escursione giornaliera si mostra, quindi, come uno sbocco particolarmente significativo per le componenti dell'offerta locale, che mostrano tutti i requisiti potenziali per una fruizione di prossimità.

Il progetto intende realizzare attività di animazione della rete delle associazioni culturali ove presenti e la sollecitazione di analoghe forme di partecipazione. In particolare, si intende percorrere la strada della formazione di qualità per consentire alle iniziative ormai consolidate di proseguire e divenire strumenti di sviluppo locale.

A partire dalle Summer school sui beni architettonici di tradizione ligure, si costruiranno, ad esempio, percorsi formativi finalizzati all'apprendimento delle tecniche costruttive tradizionali, al ripristino degli ambienti antropici e della fruizione del suolo in agricoltura, alle tecniche di conservazione del suolo e dell'assetto idrogeologico.

Gli obiettivi intermedi del progetto sono:

- il sostegno alle reti e alla partecipazione dal basso alle associazioni culturali locali;
- il miglioramento e potenziamento della voce del territorio (studio di metodi e strumenti per la comunicazione interna);
- la costruzione di un'identità multipla e di nuove alleanze tra i territori.

La qualificazione del capitale umano locale rappresenta quindi l'obiettivo trasversale, fondamentale per l'attivazione dei nodi di rete portatori di interesse: le associazioni culturali, gli operatori economici, le amministrazioni locali saranno coinvolti direttamente nella costruzione di un sistema attivo nella comunicazione e fruizione dei Beni culturali, specie nelle aree tra Tortona, Novi Ligure e Ovada.

Gli indicatori di successo del progetto per questo aspetto risiedono nel numero di persone che conseguiranno nuove competenze, nell'attivazione dei differenti nodi della rete sociale e territoriale, nella realizzazione di un sistema locale di promozione a rete, nel numero di pubblicazioni digitali intorno ai Beni culturali del territorio in esame: tutti i canali online produrranno statistiche dettagliate capaci di fornire dati accurati e utili indicazioni.

Il progetto intende sollecitare la partecipazione del territorio alla condivisione di una prospettiva di sviluppo comune e sostenibile: quindi si pone in ascolto dei partner che decideranno di far parte della rete e chiede loro di sostenere una visione positiva del proprio territorio, affinché possa svilupparsi una cultura di accoglienza turistica adeguata ai mutamenti culturali in atto.

**Prima fase:** ascolto e potenziamento dei nodi attivi; costruzione dell'ecosistema digitale

La costruzione di un ecosistema digitale che integri i canali esistenti, siti e social network, è il primo passo per riuscire a raggiungere risultati consistenti in termini di indicizzazione on-line, visibilità e capacità di coinvolgimento del territorio. L'analisi di tutti i canali digitali attivati e gestiti dai partner si concluderà entro la metà del 2015. Parallelamente si realizzerà il sito del progetto e si attiveranno i canali social. Entro la fine del 2015 l'ecosistema digitale sarà completo e, grazie a una redazione diffusa opportunamente strutturata e formata, potrà operare con efficacia.

**Seconda fase:** formazione specifica, borse di studio e ricerca, tavoli tecnici

La formazione costituisce elemento trasversale a tutte le azioni del progetto, in particolare per le tematiche inerenti la comunicazione e il marketing.

Si prevedono azioni mirate su:

- Il web come piattaforma di dialogo locale-globale
- l'integrazione degli strumenti di comunicazione tradizionale con il mondo digitale
- il web-marketing e le sue applicazioni operative
- i social network e il territorio
- il marketing territoriale nell'era digitale
- l'analisi dei dati on-line e la loro interpretazione
- la formazione a distanza, tecnologia e applicazioni
- come comunicare on-line
- come utilizzare i portali dedicati al turismo
- come utilizzare Facebook
- come utilizzare Twitter
- come utilizzare LinkedIn
- come utilizzare YouTube
- come utilizzare Google+

Le attività di formazione partiranno nella seconda metà del 2015 e si svilupperanno costantemente fino alla fine del progetto

**Terza fase:** proposte operative di rete e comunicazione, eventi e attività di promozione

"Fare rete" è uno degli obiettivi principali del progetto. Ciò avverrà con modalità integrate on-offline che, partendo dall'esistente, potranno valorizzarlo e, in stretta collaborazione con i partner individuati, ampliarne la portata e l'efficacia. La quantità e qualità dei partner coinvolti nel progetto è tale da garantire sin dall'avvio dei lavori il presidio puntuale del territorio. Le attività esistenti di comunicazione, di promozione e di organizzazione di eventi saranno analizzate dal team di lavoro e "messe a sistema" attraverso l'ecosistema digitale realizzato, le piattaforme di condivisione (social e private) nonché i tavoli di lavoro tematici.

Già nel secondo anno di attività si prevede che tutte le attività dei partner coinvolti nel progetto potranno beneficiare delle ricadute positive del progetto stesso in termini di coinvolgimento del territorio, di attrazione nei confronti dei territori limitrofi, di visibilità e, in generale, di interazione con le persone potenzialmente interessate ai temi sviluppati.

Nel terzo anno di lavoro, l'obiettivo principale sarà di rendere autonomo il "sistema di rete" sin lì costruito grazie a una condivisione diffusa delle metodologie applicate che, per quanto possibile, rientreranno nelle normali modalità operative delle strutture coinvolte.

## **Strumenti – attività in programma**

1. **FORMAZIONE** (considerare come catalogo di opportunità, di strumenti che Compagnia ha approvato e non

*necessariamente come programma effettivo di attività)*

Tutti i percorsi formativi contempleranno una particolare attenzione alla declinazione dei contenuti nel contesto locale in cui si realizzeranno.

In linea di massima si provvederà a realizzare tre tipi di percorso: culturale/educativo, tecnico/specialistico, amministrativo/progettuale.

Ad esclusione dei percorsi per la scuola secondaria di primo e secondo grado e per i volontari, i percorsi formativi prevedono un contributo da parte degli allievi, quantificabile in relazione al coinvolgimento delle associazioni di categoria. Sono previste borse di studio per i profili post diploma e post laurea.

I corsi proposti rappresentano un catalogo di possibilità che si concretizzeranno nell'arco dei tre anni e in base alle reali esigenze via via verificate.

#### VOLONTARI ASSOCIAZIONI LOCALI/CONGREGAZIONI

Cultura e tradizioni del territorio, Comunicazione e accoglienza turistica, Lingua straniera, Utilizzo dei social media per la promozione locale, Comunicazione web, Fotografia saranno argomento della formazione per i volontari, destinati a diventare gli "Angeli del territorio" e referenti delle azioni diffuse del progetto. Anche per loro sono previsti seminari e laboratori per la costruzione di un sapere condiviso e il potenziamento delle skills comunicative.

Tecniche di narrazione e storytelling per la promozione dei Beni Culturali, Tecniche di scrittura/redazione per i media, Fotografia e fotoritocco, Creazione di blog turistici completeranno la loro formazione.

#### DOCENTI

Proposta di un percorso educativo-culturale, strutturato in giornate di seminario con riconoscimento di crediti, ove possibile, sui temi: la comunicazione del territorio; educare al Bene (Culturale); lettura del paesaggio; tecniche di narrazione e storytelling; accoglienza di qualità; social media marketing.

#### STUDENTI DELLE SCUOLE DELL'OBBLIGO (O.I. FINO AI 18 ANNI)

Percorso educativo finalizzato alla partecipazione collettiva attuato con strumenti didattici non formali, quali il laboratorio teatrale, giornate di sensibilizzazione sulla storia locale e le risorse ambientali, il gioco cooperativo, la peer education. Il canto corale e la musica saranno poi occasione di lavoro cooperativo per la realizzazione di interventi a beneficio del pubblico locale. Tra i contenuti teorici, Cultura e tradizioni del territorio; partecipazione e responsabilità verso i nostri Beni Culturali; comunicazione e accoglienza.

#### STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

Percorsi brevi legati al curriculum scolastico (riconoscimento crediti, alternanza scuola lavoro), partecipazione alla creazione di un programma radiofonico di valorizzazione del territorio, pubblicazione di articoli su periodici locali, concorso/borsa di studio rappresentano le modalità con cui i giovani saranno formati. Saranno poi impegnati nella creazione di strumenti per la comunicazione del territorio, quali App I.OS e Android, non senza aver affrontato le tecniche di narrazione e storytelling per la promozione dei Beni Culturali, le tecniche di scrittura/redazione per i media, la fotografia e fotoritocco, la creazione di blog turistici.

#### POST DIPLOMA

Sono previsti percorsi di varia durata (dal seminario di giornata al corso di 600 ore) con tirocinio presso aziende del

settore, perché le nuove competenze possano essere messe alla prova: tra le figure professionali le opportunità sono per Accompagnatore turistico, Guida turistica, Guida naturalistica, Mediatore della Cultura, Imprenditore culturale, Tecnico Specializzato in Marketing-Vendite.

Tra le unità formative in campo si segnalano: Comunicazione del territorio, Accoglienza di qualità, Costruzione di offerta diversificata sui target, Lingua straniera (inglese, tedesco, russo, cinese), Creazione di servizi turistici culturali, Corsi di cultura e lingua italiana, Customer care, Accoglienza delle persone con bisogni speciali, Corsi di cucina del territorio, Cucina per persone con bisogni alimentari speciali, Degustazione, Orienteering, Benessere, Fotografia); Marketing esperienziale e Neuro marketing, Social media marketing.

Alla cultura di impresa saranno dedicati interventi formativi per la costruzione del potenziale imprenditoriale e la costruzione della rete personale.

Il Mediatore della Cultura prende le mosse dal progetto dell'associazione Piùconzero e rappresenta la figura cui il progetto affiderà lo sviluppo futuro delle attività.

*La formazione – che non riguarda la professione delle guide turistiche o museali – sarà incentrata sull'offerta culturale della città, sulla mediazione culturale, sulla tecnica delle interviste, sul pubblico e il non pubblico dei musei e dello spettacolo dal vivo e sull'attività di Digital PR attraverso i social network.*

#### POST LAUREA

Ai laureati vengono proposti due strumenti di formazione, il primo costituito da un percorso formativo con stage/tirocinio (in collaborazione con Università del Piemonte Orientale e Università di Genova): i temi di maggiore interesse affrontati riguardano la Comunicazione del territorio, Fund raising e crowdfunding, Progettazione di interventi sui fondi diretti UE, Gestione delle reti di valorizzazione, Creazione di impresa economica culturale.

Il secondo strumento prevede l'assegnazione di due/tre Borse di studio e assegni di ricerca sui temi di valorizzazione proposti.

#### PROFESSIONISTI E IMPRESE ARTIGIANE

Percorso formativo con tirocinio, Laboratori, Workshop in occasione di eventi fieristici (Ovada in mostra, Dolci Terre di Novi, Assaggia Tortona) sono le proposte per chi già opera od intende qualificarsi in attività professionali legati alla tradizione ma in grado di offrire servizi di qualità modernissimi.

Le figure proposte sono: Tecnico manutenzione aree verdi, Tecnico per l'ambiente - gestione e recupero del territorio, Tecnico realizzazione opere edili tradizionali, Tecnico per il Restauro di facciate artistiche, Carpenteria artistica, Restauro del mobile, Restauro dei tessuti.

#### PROFESSIONISTI E IMPRESE COMMERCIALI E TURISTICHE

Web Marketing e e-commerce, Marketing turistico e territoriale, Marketing Emozionale e Neuromarketing sono rivolti agli imprenditori, o aspiranti tali, del settore commerciale e turistico.

Si tratta di percorsi di formazione breve, fino a un massimo di 50 ore per ciascun modulo, su argomenti trasversali (Cultura e tradizioni del territorio, Lettura del paesaggio, Comunicazione interna alla rete, Cultura di impresa, Accoglienza turistica e Lingua straniera);

accanto ad altri più specialistici quali il Marketing esperienziale, il Neuromarketing e il Social media marketing. le modalità formative variano dai Seminari di una giornata ai percorsi estesi (60 - 120 - 250 ore), dal Webinar periodico

agli Eductour , fino a Workshop per la costruzione di nuove proposte di viaggio.

#### AMMINISTRATORI LOCALI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Ad essi è rivolto un intervento di condivisione nella fase iniziale del progetto, per la condivisione dei linguaggi, delle forme di intervento e delle parole chiave di progetto.

Nella fase finale verrà realizzato un Convegno sui temi di valorizzazione dei Beni Culturali e sulle opportunità offerte dalla rete delle Terre di mezzo, mediante tavoli tecnici e un tutoraggio individuale nella redazione di ulteriori percorsi.

#### 2. Sviluppo di un ECOSISTEMA DIGITALE che includa:

- un portale *responsive*, capace quindi di adattarsi ai formati dei dispositivi con cui l'utente si collega, costantemente aggiornato;
- una pagina facebook ricca di contenuti capace di coinvolgere gli utenti in un processo di autopropagazione delle notizie;
- un canale twitter attraverso il quale raggiungere sia gli opinion leader del turismo e del territorio, sia i potenziali turisti interessati a scoprire mete non inflazionate e ricche di tesori nascosti;
- un canale YouTube che raccolga testimonianze del territorio, memorie, eventi e curiosità;
- un canale Instagram per documentare attraverso le immagini le bellezze naturali e storico-culturali del territorio.

La creazione di un *ecosistema digitale* come quello evidenziato presuppone il lavoro di una **redazione web** che la Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri potrà attivare e gestire attraverso le sue sedi di Ovada, Novi Ligure e Tortona, vere e proprie *antenne* sul territorio nel quale sono radicate da tempo.

Le attività della redazione web saranno così organizzate:

- raccolta di informazioni dal territorio;
- realizzazione dei contenuti per i vari canali online secondo le specificità di ognuno di essi;
- presidio dei canali social e monitoraggio dei segnali che la rete restituisce: commenti, domande, critiche;
- analisi delle statistiche attraverso strumenti come Google Analytics.

La raccolta di informazioni include:

- documentazione sui beni culturali e ambientali;
- eventi, sagre, fiere;
- interviste agli anziani per non disperdere quelle memorie che ormai non si tramandano più. Leggende, racconti di vita vissuta, aneddoti su luoghi e vicende saranno oggetto di una sezione apposita del sito e del canale YouTube;
- testimonianze di turisti;
- elenchi di cantine, ristoranti, agriturismo, alberghi, maneggi e, in generale, strutture di interesse per i turisti.

Anche la segnaletica *fisica*, relativa alle emergenze territoriali selezionate dal progetto, potrà essere integrata da un livello digitale attraverso l'impiego di dispositivi dotati di tecnologia iBeacons capace di fornire informazioni puntuali ai passanti dotati di smartphone.

**3. Sviluppo di PERCORSI, GUIDE E CONTENUTI ON-LINE** sui temi individuati da *Tracce liguri* e implementazione strumenti di comunicazione esistenti.

Particolare attenzione verrà posta nella costruzione di strumenti per la valorizzazione a rete del territorio: presso i punti informativi che verranno individuati con i partner, saranno rese disponibili le informazioni di visita e fruizione dell'intero territorio dei Territori da Vivere, già disponibile grazie al lavoro dei partner.

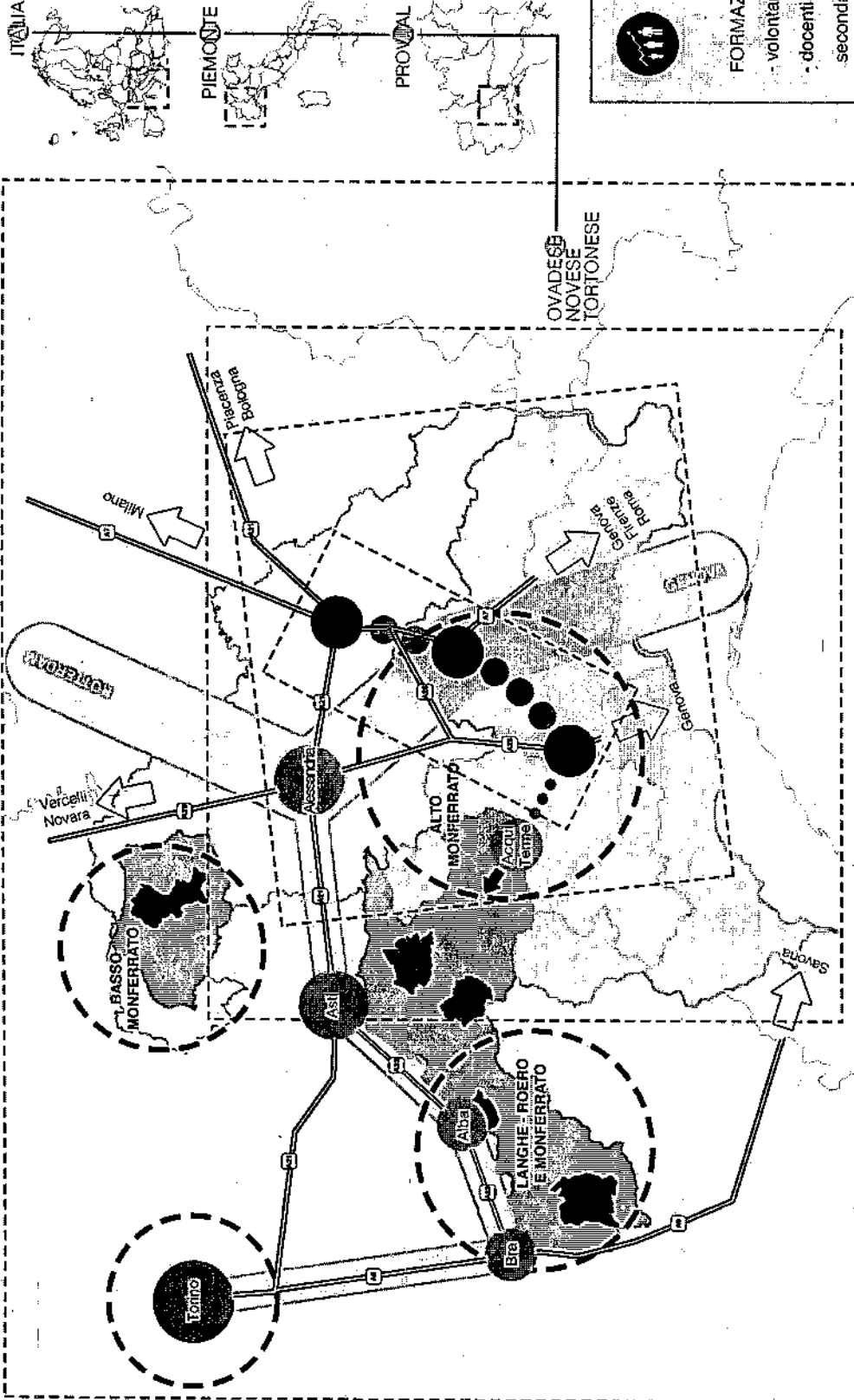
A tal fine saranno impiegati strumenti di comunicazione digitale, attivabili tramite QR code e identificabili con immagine condivisa.

La presenza di una redazione diffusa sul territorio, animata da volontari e professionisti, appositamente formati, consentirà di rivedere periodicamente la comunicazione e aggiornare un calendario manifestazioni, condiviso tra i vari partner e ospitato sui loro portali internet.

Presso il sito archeologico di Libarna è in progetto, ad opera della Soprintendenza ai Beni archeologici, la realizzazione di un punto accoglienza e visita per gli ospiti: si forniranno quindi strumenti comunicativi progettati ad hoc con l'associazione Libarna Arteventi, affinché il sito possa divenire centro visita per l'intero patrimonio archeologico della provincia di Alessandria. Le *tracce antiche* delle culture che hanno abitato i Territori da Vivere avranno qui la loro visibilità e condurranno l'ospite alla scoperta degli itinerari storici.

Grazie alla collaborazione dei partner e degli operatori economici del territorio si concorderanno alcune proposte di viaggio sul prodotto culturale, destinate ai target individuati dal confronto con Alexala: turismo *China friendly*, opportunità per le persone con bisogni speciali, prodotti per le famiglie in viaggio, turismo esperienziale, *italian style* come elemento di attrazione. Tra le ulteriori possibilità del progetto, identificabili quali veri e propri laboratori di esperienza delle nuove competenze, vi sono le proposte di esperienze di cultura che gli operatori turistici potranno proporre ai propri ospiti, da realizzare presso le proprie strutture ricettive: corsi di lingua e cultura italiana per gli stranieri, esperienze di fotografia del paesaggio, canto di osteria, giochi di tradizione, racconti di veglia e di cultura del cibo tradizionale.





## SISTEMA DI RETE

### COSTRUIRE UNA RETE DI COMUNICAZIONE

Il progetto intende sollecitare la partecipazione del territorio alla condivisione di una prospettiva di sviluppo comune e sostenibile: quindi si pone in ascolto dei partner che decideranno di far parte della rete e chiede loro di sostenere una visione positiva del proprio territorio, affinché possa svilupparsi una cultura di accoglienza turistica adeguata ai mutamenti culturali in atto.

## FORMAZIONE

### QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO

#### FORMAZIONE DEDICATA A:

- volontari associazioni locali/congregazioni
- docenti e studenti delle scuole dell'obbligo e scuole secondarie superiori
- post diploma e post laurea
- professionisti e imprese artigiane, commerciali e turistiche
- amministratori locali e associazioni di categoria

#### CORSI DI:

- lingue straniere
- accoglienza turistica, comunicazione e conoscenza del patrimonio
- artigianato d'eccellenza
- cultura d'impresa e mediatore di cultura
- fundraising e crowdfunding
- marketing

## PATRIMONIO

### VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI

Ricostruire attorno ad essi elementi di attrattività turistica per gli ospiti provenienti dalle aree limitrofe (turismo di giornata, weekend lungo) e di identità culturale per chi vi abita. Oggetto della valorizzazione sono gli itinerari archeologici e storici e di devozione e il dialogo con il patrimonio Unesco delle Langhe-Roero e Monferrato.

- asse progetto
- area di progetto a geometria variabile
- asse di sviluppo europeo
- asse di sviluppo regionale
- polo turistico
- polo di sviluppo
- Diocesi di Acqui
- Oltregiogo
- Patrimonio Unesco con area tampone

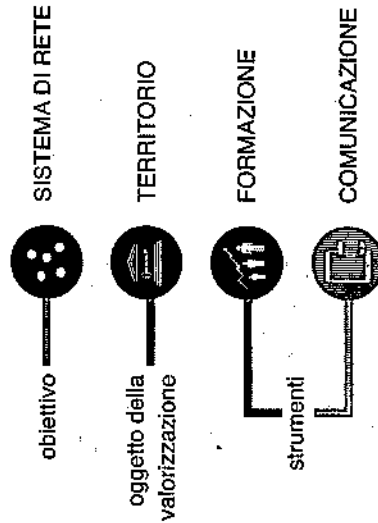




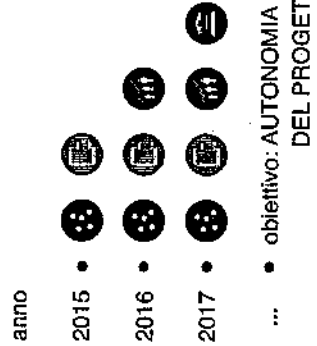
### IDEA GUIDA

Costruire azioni di cura e di valorizzazione del territorio dei comuni di Ovada, Novi Ligure e Tortona (Provincia di Alessandria), intorno ai seguenti temi:

- **Persone, Itinerari, Luoghi di storia e devozione;**
- **il Paesaggio, la porta d'ingresso al patrimonio dell'Unesco.**



### TEMPI



### CONOSCENZA

SHARING **AUTOSOSTENIBILITÀ**  
TERRITORIO

### SPIRITUALITÀ

NETWORK **TURISMO**

SOCIAL **E-BUSINESS**

**INTERNET**

DISTANZA

DIGITALE **CULTURALI**

PAESAGGIO **AMBIENTE**

**DIDATTICA**

TURISMO **KNOWLEDGE SOCIAL**

**SOURCE**

ECONOMY **ARCHITETTURA**

**FORMAZIONE**

SOURCE **CULTURA**

**MARKETING**

PAESAGGIO **ECOSISTEMA**

**ACCOGLIENZA**

FORMAZIONE

CONOSCENZA

NETWORK

**DIDATTICA** SHARING **ACCOGLIENZA**

NETWORK **COMUNICAZIONE**

**ECOSISTEMA** DIGITALE

**TERRITORIO**

KNOWLEDGE

**CULTURA** **ACCOGLIENZA**

**SOCIAL**

Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus

setto contrate: [segreteria.fondazione@casadcarita.org](mailto:segreteria.fondazione@casadcarita.org)

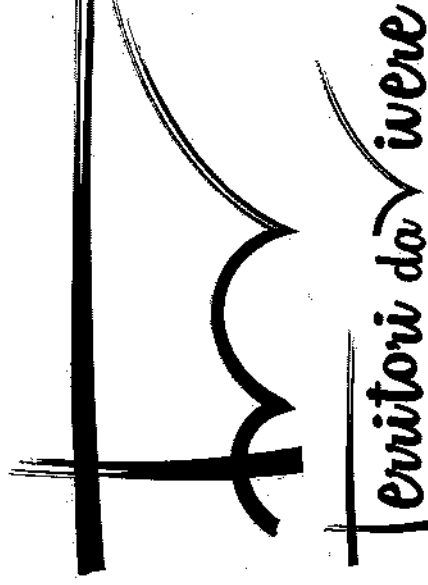
Ovada (AL) "Oratorio Votivo"  
Via Antonio Gramsci, 9  
Tel. 0143 82 23 87  
centro.ovada@casadcarita.org

Novi Ligure (AL)  
Piazzale D. Messi, 1  
Tel. 0143 86 38 08  
centro.novi@casadcarita.org

Tortona (AL)  
Piazzale D. Messi, 1  
Tel. 0131 86 38 08  
centro.tortona@casadcarita.org



Compagnia di San Paolo



"Le risorse culturali e paesaggistiche del territorio: una valorizzazione a rete"

